

**Шестель В.В.<sup>1</sup>, Панкова Т.В.<sup>2</sup>©**

<sup>1</sup>Учитель экономики МШЛ «Достар», аспирант КГУ им. Арабаева,  
автор-составитель УМК «Основы экономики и финансовой грамотности»;

<sup>2</sup>доктор педагогических наук, профессор КГУ им. Арабаева

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ» - НОВОЕ  
НАПРАВЛЕНИЕ СРЕДИ УЧЕБНИКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ  
УЧАЩИХСЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

«Образование должно давать молодежи не только знания,  
но и умение их использовать в процессе социальной адаптации»

*Из «Послания Президента РК Н.Назарбаева  
народу Казахстана. 27 января 2012 г.»*

Модернизация любого образования предполагает переход от индивидуального общества к обществу информационному, в котором процессы порождения и распространения знаний становятся ключевыми. Этот процесс в значительной степени отражается на развитии образовательной системы. Современное образование требует поколение критически мыслящее. Поколение, которое существенно повлияет на экономический рост и развитие государства. Задача воспитания такого молодого поколения - это задача школы, системы образования.

Обновление содержания современного образования, интеграция различных уровней образования, дистанционное обучение требуют разработки нового поколения учебных изданий, центральное место среди которых принадлежит учебнику.

Требования, которые предъявляются сегодня к выпускникам учебных заведений делают актуальной проблему научно-методического, технологического обеспечения всех уровней образования, что непосредственно связано с использованием современных педагогических технологий обучения, разработкой и совершенствованием учебников (в том числе и электронных) и учебно-методической литературы. Среди многообразия учебной литературы особое место занимает учебник, который всегда являлся важнейшим средством организации учебного процесса. Именно учебник несет наибольшую функциональную нагрузку. Учебник интегрирует и программирует функции средств обучения, а его система функций носит базовый характер.

Современные учебники, которые используются в общеобразовательной школе, являются источником информации, средством организации познавательной деятельности учащихся и учебной мотивации - формирования устойчивого познавательного интереса к предмету. В настоящее время казахстанская система образования уделяет особое внимание созданию и усовершенствованию отечественных учебников для учащихся общеобразовательной школы.

Переход Казахстана на 12-летнее образование, то есть новый формат обучения, диктует новые подходы к выбору программ, которые формируют у школьников понятие устойчивого развития республики на современном этапе. Модель устойчивого развития принята и нашей страной. В этих условиях приоритетное значение приобретает образование, включающее новые знания о человеке, об окружающем его мире и экономических отношениях,

Новые психолого-педагогические и производственные технологии, новые нормы поведения людей, основанные на социально-экономических принципах необходимы в современном образовании.

Но дисциплины, преподающиеся преимущественно объяснительно-иллюстративными методами, не могут решить основную задачу школы – формировать у учащихся целостное восприятие мира, понимание места человека в нем. Поэтому особо актуальной является проблема интеграции знаний. Интегрированные образовательные области, интегрированное обучение как синтез различных учебных дисциплин в рамках одного урока, интегрирование образовательных технологий, методов и форм обучения способствуют деятельностному подходу в обучении, определяющему качество знаний и, что более важно, являются реальной основой воспитания разносторонней, активной, социально адаптированной личности.

Интегративный подход – на сегодняшний день одна из возможностей сформировать у молодого поколения экономическое мировоззрение, которого требует жизнь в условиях новой модели развития – устойчивого развития.

Экономические знания – это новая и особая область знаний, необходимых сегодня для развития экономической культуры и экономического мышления учащихся. Они составляют основу экономического воспитания и одно из важнейших условий успешной профессиональной деятельности в будущем.

Без знания базовых экономических понятий, высокой экономической культуры учащиеся не станут компетентными потребителями, способными эффективно распоряжаться своими средствами, выбирать действительно нужный для себя продукт. Знания основных законов экономики, финансовая грамотность – это не только личное средство против бедности, но и один из способов снижения экономических рисков страны.

В мире экономическое направление образования давно считается приоритетным, а последние пять-шесть лет особое внимание уделяется такому его разделу, как финансовая грамотность – умение управлять личными финансовыми ресурсами. В Казахстане у значительной части населения отсутствует финансовая культура. Это ограничивает возможности граждан по принятию правильных решений для обеспечения своего финансового благополучия. Таким образом, остро стоит потребность в повышении уровня финансового образования, которое станет насущной необходимостью.

В 2010-2011 учебном году в целях реализации Программы повышения инвестиционной культуры и финансовой грамотности населения Республики Казахстан на 2007-2011 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 июня 2007 года № 536, и на основании приказа Министерства образования и науки Республики Казахстан от 22 июля 2009 года № 353 введены факультативные занятия по предмету «Основы экономики и финансовой грамотности»:

- в 4 классах как интегрированный курс с предметом «Познание мира»;
- в 5-11 классах за счет интеграции с предметом «Технология».

При изучении данного курса все организации общего среднего образования используют программу «Основы экономики и финансовой грамотности» для 4-11 классов, утвержденную приказом Министерства образования и Республики Казахстан от 18 августа 2009 года № 384.

В 4-6 классах на изучение данного курса выделено 17 часов (1 час в неделю в течение первого полугодия), в 7-9 классах - 17 часов (1 час в неделю в течение первого полугодия), в 10-11 классах – 34 часа (1 час в неделю).

Центром альтернативного образования «Общественным фондом «Достижения молодых», совместно с РФЦА и Национальным банком Республики Казахстан, был разработан, апробирован и внедрен в учебный процесс учебно-методический комплекс «Основы экономики и финансовой грамотности». Этот учебно-методический комплекс ориентирован на учащихся с 5-го по 9 класс, который включает в себя учебное пособие для учащегося и методическое пособие для учителя.

Курс «Основы экономики и финансовой грамотности» предназначен для обучения школьников стандартам новой финансовой и потребительской культуры, предусматривающей активное освоение и применение современных способов сбережения и

инвестирования личных средств. Программа курса основывается на теории развивающего обучения, построена на концентрическом принципе изложения материала, учитывает психологические особенности школьников и опирается на межпредметные связи. Этот учебно-методический комплекс представляет собой определенную совокупность знаний, при этом обязательно используется мотивация, то есть интерес к изучению материала, наглядность, практическая направленность, логичность построения материала, последовательность перехода от простого к сложному, сведения различного характера, завершенность изучения темы, вопросы для самоконтроля усвоения изученного.

Содержание учебного пособия для учащихся формирует у учащихся не только предметные, но и ключевые компетенции: информационную, коммуникационную и разрешения проблем через задания практического, жизненного содержания, повышает познавательный интерес изучаемого экономического объекта через представленные графики, анализы различных задач практического характера. Структура методического пособия для учителя предполагает гибкую систему подачи материала. Учитель может вносить в нее изменения, в зависимости от отведенных на преподавание часов. Материал к урокам предлагается в объеме, большем, чем требует стандарт, что позволяет учителю выбрать наиболее подходящее его задачам упражнение или деловую игру. При разработке уроков использовались активные формы обучения, направленные не только на усвоение и закрепление материала, но, прежде всего, на развитие познавательной активности учащихся и формирование основ экономического мышления, которые лежат в основе будущей практической деятельности. В ходе деловых игр, работы в малых группах и выполнения моделирующих упражнений учащиеся приобретают и закрепляют новые экономические понятия, вырабатывают практические навыки, необходимые для дальнейшего обучения и развития. В процессе изучения данной дисциплины учащиеся приобретают цельные представления об экономической сути происходящих вокруг изменений, учатся принимать эффективные экономические решения, быть ответственными за свои поступки гражданами, мыслить экономическими категориями, чувствовать себя хозяевами своей страны и своей судьбы.

Курс экономики средней школы дает учащимся возможность освоить базовые экономические понятия и законы, которые после окончания средней школы молодежь сможет применять к конкретным ситуациям своей жизни. Получив в школе экономическое образование, ребята смогут с пониманием относиться как к современным, так и к извечным экономическим проблемам. Школьное экономическое образование ориентировано на изучение основных экономических концепций и структуры существующей в нашей стране экономической системы. Такая направленность соответствует концепции современной школы, способствует обеспечению совместимости экономического образования казахстанских школьников, которым предстоит жить в открытом обществе, с теми знаниями в области экономики, которые получают их сверстники за рубежом.

### Литература

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов/Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 318 с.
2. Бережной Н.М. Человек и его потребности / Под ред. В.Д. Диденко; Моск. гос. ун-т сервиса. - М.: Форум, 2000. - 170 с.
3. Волков Ю.Г., Добренков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология. - М.: Гардарики, 2000. - 512 с.
4. Коноплева Н. А. Сервисология. Человек и его потребности: Учебник – М.: Флинта, 2008.
5. Липсиц И.В. Экономика. - Москва: Инфра-М, 1998 - 289 с.;
6. Маслоу А. «Мотивация и личность». СПб.: Питер, 2003 г.